

L'ÉDITO DE **VINCENT DONZÉ** Journaliste

L'argent ne fait pas le commerce

Que faut-il entreprendre pour revitaliser le commerce? Une campagne publicitaire? Un design modernisé? Ce qui vaut pour une grande enseigne l'est moins pour une petite boutique. Pas de pétrole, mais des idées, c'est un slogan applicable en toutes circonstances...

Le début à tout en général et à Bienne en particulier, c'est la passion. L'intérêt de Reto, Patrick et Olivier, initiateurs des «First Friday», c'est l'amour d'une vieille ville où ils ont vécu. Un quartier qui renaît après avoir été considéré comme un repaire malfamé, où, il n'y a pas si longtemps, les gens des beaux quar-

tiers jetaient leurs déchets en passant en voiture.

Décréter un jour de fête chaque premier vendredi du mois, ça paraît simple. Mais quand il attribue gratuitement une patente d'alcool d'un soir à tous les commerçants qui lui en font la demande, Reto Bloesch facilite le côté festif.

En quatre éditions, les «First Friday» ont imposé la simplicité de leur concept avec un seul sponsor bancaire et le partenariat de la presse locale. S'il n'a rien investi financièrement, Reto Bloesch leur a consacré du temps et de la volonté. «On vit Bienne!» assène-

t-il en parfait représentant du bilinguisme. C'est ainsi que Bienne se profile: sans prétention, mais avec des projets qui synthétisent ce qu'il y a de mieux d'un côté et de l'autre de la barrière de roesti.

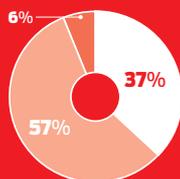
«**Small is beautiful**», ce vieux plaidoyer pour une économie à échelle humaine prend tout son sens dans la vieille ville de Bienne. La preuve avec les produits de ses deux dernières enseignes: une boutique avec une provenance régionale, l'autre sans aucun emballage. Rendez-vous vendredi? ●

LIRE EN PAGE 14

vincent.donze@lematin.ch

SONDAGE LEMATIN.CH

Amener un chien en classe, est-ce un bien pour les élèves?



● Oui ● Non ○ Pas d'avis

1739 VOTES, HIER À 17 H

LE DESSIN DE **BEN**

