

Culture Modifié le 06 mai 2016



## Des "First Friday" pour redynamiser la vieille ville de Bienne



Bienne s'inspire de manifestations aux Etats-Unis pour redynamiser sa vieille ville Le 12h30 / 2 min. / le 06 mai 2016

**Revitaliser la vieille-ville de Bienne, c'est le but de la première édition des First Friday, qui se tient dès vendredi soir dans les ruelles de la cité. Un concept américain qui vise à dynamiser les quartiers délaissés.**

Ses pavés, ses marronniers, ses arcades, ses artisans: la vieille ville de Bienne est un modèle d'authenticité. Ni colonisée par les enseignes de luxe, ni par les bureaux, on peut toujours s'y loger à bon compte, s'y approvisionner ou s'y divertir. Pourtant, elle est méconnue et mal aimée.

"Il y a dix ans, c'était la plaque tournante de la drogue, Je pense que c'est resté dans les mentalités. Mais au quotidien, ce n'est pas du tout ce qu'il se passe désormais, c'est plutôt le contraire. Il y a des commerces qui ouvrent, il y a beaucoup de concerts", explique Laure Frêne, commerçante depuis trois ans en vieille ville de Bienne.

Mais encore faut-il que le grand public en prenne conscience. D'où l'idée de ces First Friday. Les boutiques seront ouvertes jusqu'à 21h, les galeries, les théâtres, les restaurants et les clubs proposeront concerts, expositions et fêtes jusqu'au petit matin.

### Dynamiser, mais pas américaniser

L'initiative émane de trois amis qui ont trouvé l'inspiration outre-Atlantique. "Le concept des Etats-Unis était justement de rendre de nouveau accessibles les endroits qui étaient plus ou moins délaissés d'une ville ou d'un quartier. Nous-mêmes nous voulons dynamiser un peu cette vieille ville, et pas l'américaniser", assure Olivier Paratte, l'un des trois organisateurs des First Friday.

Face à ceux qui aiment la vieille ville calme, en dehors des grands flux commerçants, il répond: "On fait attention à ce que les commerçants présentent leur boutique, on ne va pas chercher des personnes de l'extérieur."

### Travailler ensemble

Et les commerçants sont contents de travailler ensemble, chose qu'ils n'ont pas fait suffisamment jusqu'ici. Il en va de leur survie, parce que ce n'est pas évident de tenir un commerce en vieille ville.

"C'est difficile. Il n'y a pour l'instant pas suffisamment de monde. Et puis c'est des concepts dans ce genre-là qui vont faire en sorte qu'on redécouvre la vieille ville d'une autre manière. On est de plus en plus de jeunes à ouvrir des commerces ici, et ça donne une opportunité, une motivation", soutient encore Laure Frêne.

Les First Friday, une première suisse pour rajeunir la vieille ville de Bienne. L'idée promet de faire des émules. Et ce sera tous les premiers vendredis du mois. Programme complet sur [firstfriday.ch](http://firstfriday.ch)

Alain Arnaud/gchi

Publié le 06 mai 2016 - modifié le 06 mai 2016

## A PROPOS DE LA RTS

[A propos](#)
[Vos questions](#)
[Contact](#)
[Plans d'accès](#)
[Conditions générales](#)
[Charte de confiance](#)
[Emplois](#)
[Partenariats](#)
[Sponsoring](#)
[Communiqués](#)
[Espace presse](#)
[Newsletters](#)
[Réception des programmes](#)
[Offre mobile](#)
[Réseaux sociaux](#)
[Ventes aux professionnels](#)
[Commander une archive](#)
[Visite des studios](#)
[Podcasts TV](#)
[Podcasts radio](#)
[> Représentation du public](#)
[> Médiation](#)